

Fiche technique du Plan de gestion concertée du lac Kipawa

La sensibilisation sur le lac Kipawa

Des sujets de sensibilisation nécessaires

- **La pêche et les populations de poissons**
- **Les espèces exotiques envahissantes, le lavage des bateaux**
- **La qualité de l'eau (pollution par les habitants et les plaisanciers, vidange septique des bateaux et pollution par hydrocarbures)**
- **Les habitations (traitement des eaux et impacts sur les berges)**
- **La tranquillité et la qualité de l'environnement**

Les acteurs qui peuvent s'impliquer

- **Organisme de bassin versant du Témiscamingue**
- **Municipalités**
- **Commerces locaux**
- **Bureaux d'information touristique**
- **Associations de riverains**
- **Pourvoyeurs**

Plusieurs moyens pour parvenir à sensibiliser les utilisateurs

Tous les outils de sensibilisation devront être produits en anglais et en français pour rejoindre tous les utilisateurs du lac Kipawa.

- **Panneaux de sensibilisation aux endroits stratégiques**
- Aux descentes de bateaux non organisées (voir la fiche sur les rampes de mise à l'eau et les éco-marinas) pour orienter vers les accès sélectionnés
- Aux descentes de bateaux organisées (Laniel et Kipawa) : panneaux contenant les sujets de sensibilisation décrits dans la première section de cette fiche
- Aux points d'entrée (Chemin Kipawa avant d'arriver à Kipawa et route 101 avant Laniel) : panneaux d'information générale rapide. Le lac Kipawa : "vous êtes sur le point de visiter un joyau du Témiscamingue ! Prenez-en soin".

Coût indicatif : les principaux coûts sont associés à la définition du contenu et au design graphique, ensuite, l'impression d'un panneau coûte ensuite 150 \$ à imprimer (exemple pour support aluminium, 24''*36'').

- **Brochures à disposition de tous**

Une liste de brochures qui pourraient être accessibles gratuitement par l'intermédiaire de l'OBVT est donnée dans l'encadré ci-dessous.

Les brochures qui pourraient être placées dans les distributeurs :

- Guide sur la pêche responsable
- Poissons-appâts : nouvelle réglementation ;
- Espèces aquatiques envahissantes, ne prenez pas d'intrus sur le pouce ;
- Algues bleu-vert : agissez avec prudence ;
- Plantation et entretien d'une bande riveraine ;
- Guide pratique pour les quais et les abris à bateaux ;
- D'autres dépliants sont à trouver en fonction des besoins.

Celles-ci pourraient être regroupées au sein d'un distributeur dans les points stratégiques : municipalités, pourvoiries, offices touristiques, commerces locaux volontaires. Le contenu du distributeur est à ajuster en fonction de l'endroit.

Coût indicatif d'un distributeur : au maximum 200 \$ par distributeur (pour des distributeurs muraux en plastique).

- ***Chroniques dans les médias***

Des chroniques écrites ou à la radio permettent de rejoindre un maximum d'intéressés. Elles pourraient être rédigées par une personne en charge de ce projet suivant les sujets pertinents.

Coût indicatif : Gratuit si accepté par les médias.

- ***Activités de sensibilisation***

Des activités réalisées par les organismes de sensibilisation présents sur le territoire pourraient être organisées sur demande et sur des thématiques bien précises (par exemple l'aménagement des bandes riveraines, l'entretien des fosses septiques).

Coût indicatif : Le coût repose sur un salaire horaire de préparation et de réalisation de l'animation et sont variables selon le type d'animation. Certains organismes peuvent charger entre 300 \$ et 500 \$ pour une soirée d'information.

- ***Carte du lac Kipawa orientée sur la sensibilisation***

La carte du lac Kipawa, communément diffusée dans les commerces locaux pourraient être un bon support pour aborder les sujets de sensibilisation décrits dans cette fiche. Par exemple, une entente avec Track Maps pourrait être conclue pour reproduire les brochures de sensibilisation à l'endos de la carte.

Coût indicatif : l'entreprise est ouverte à ce genre de partenariat qui pourrait être passé à faible coût. Le temps nécessaire au choix du contenu et au design du support s'y ajoutent.

Il est important d'assurer un suivi dans le temps pour s'assurer que ces outils sont utilisés et renouvelés au besoin, l'OBVT peut fournir de nouvelles brochures par exemple.

Exemples et liens utiles :

- <http://www.crelaurentides.org/>

- <http://www.abv7.org/index.php>